

# Kostenloser Alkohol als Werbemöglichkeit

Zum Artikel „Eltern sind Vorbilder für Kinder“ vom 14. Juli äußert sich der Kinderschutzbund Hattingen/Sprockhövel.

„Es ist traurig genug, dass es erheblicher Anstrengungen bedarf, um Kinder vom Alkohol (und anderen Drogen) fernzuhalten und die Arbeit von Suchtberatern

und Schulen ist nicht hoch genug zu bewerten. Umso ärgerlicher ist es, wenn eine Sprockhöveler Disco zur Zeit auf Plakaten und im Internet zu einer (...) ‚School's out‘-Party einlädt und dabei mit Freibier wirbt. Hier wird das Angebot von kostenlosem Alkohol ausdrücklich dazu benutzt, um die Jugendlichen in die Disco zu locken.“